

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ: ส่งเสริมการขายสินค้าอาหารร่วมกับห้าง Henlong Market

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ: สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: จำนวน ๑๙,๔๕๕.๔๖ เหรียญแคนาดา หรือเท่ากับจำนวน ๔๙๙,๙๓๙.๕๕ บาท โดยคำนวณตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่สำนักงานฯ ได้รับโอนเงินค่าใช้จ่ายโครงการ (๑ เหรียญแคนาดา = ๒๕.๖๙๖๒๐๐ บาท) โดยแบ่งออกเป็น

- ค่าออกแบบตกแต่งสถานที่ จำนวน ๘,๑๗๑.๘๙ เหรียญแคนาดา หรือประมาณ ๒๐๙,๙๘๙.๙๕ บาท
- ค่าใช้จ่ายในการผลิตและแนะนำสินค้า จำนวน ๕,๘๓๖.๕๖ เหรียญแคนาดา หรือประมาณ ๑๔๙,๙๗๙.๘๖ บาท
- ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕,๔๔๗.๐๑ เหรียญแคนาดา หรือประมาณ ๑๓๙,๙๖๙.๗๔ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง): ณ วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เป็นเงิน ๑๙,๔๓๓.๓๓ เหรียญแคนาดา

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง): ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด

- นางสาวปุณณลักษณ์ พรรณสกุลวัฒน์
- Cantrav Agency
- Philosophy & Co.

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง: นางชญาดา สิรินุกูล กงสุล(ฝ่ายการพาณิชย์)/ผู้อำนวยการสศต. แวนคูเวอร์



เห็นชอบ



(...นางชญาดา สิรินุกูล...)

กงสุล(ฝ่ายการพาณิชย์)/ผู้อำนวยการสศต. แวนคูเวอร์

๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖