

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ: ประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารไทยในตลาดแคนาดาผ่านสื่อออนไลน์
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ: สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: จำนวน ๕,๘๕๘.๐๒ เหรียญแคนาดา หรือเท่ากับจำนวน ๑๔๙,๙๙๐.๐๓ บาท โดยคำนวณตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่สำนักงานฯ ได้รับโอนเงินค่าใช้จ่ายโครงการ (๑ เหรียญแคนาดา = ๒๕.๖๐๔๒๒๐ บาท) โดยแบ่งออกเป็น
 - ค่าจ้างเหมาจัดทำคลิปสั้นพร้อมเผยแพร่ โดย Influencer ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๕,๘๕๘.๐๒ เหรียญแคนาดา หรือประมาณ ๑๔๙,๙๙๐.๐๓ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง): ณ วันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๖ เป็นเงิน ๕,๙๘๓.๓๓ เหรียญแคนาดา
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง): ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
 - Varoonorn Aiamsamaring
 - Cantrav Agency
 - Skyrocket Digital
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง: นายสมฤทธิ ปิยวาทโสภณ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ประสานงานทั่วไป สคต. แวนคูเวอร์

เห็นชอบ



(...นางชญาดา สิริनुกุล...)

กงสุล(ฝ่ายการพาณิชย์)/ผู้อำนวยการสคต. แวนคูเวอร์

๒๑ เมษายน ๒๕๖๖